



CHECKLIST DE

SEO para Arquitectos

GUÍA PRÁCTICA PARA ATRAER CLIENTES DESDE GOOGLE E INSTAGRAM

1. EMPIEZA CON LAS PREGUNTAS DE TU CLIENTE

👉 Antes de escribir, piensa qué buscaría alguien en tu ciudad:

- “remodelar cocina pequeña Medellín”
- “arquitecto de fincas en Rionegro”
- “licencia para ampliación en Envigado”

✍️ Acción hoy: escribe una lista de **10 preguntas frecuentes** de tus clientes y conviértelas en títulos de posts.

2. USA FRASES LARGAS Y LOCALES

👉 Une servicio + tipo de proyecto + ubicación. Ejemplo:

- “casa campestre moderna en El Retiro”
- “diseño de interiores minimalista en Laureles”

- ✍️ Acción hoy: incluye esa frase en tu título, descripción y 2-3 veces en el texto de forma natural.

3. ORDENA TUS PÁGINAS (SEO ON-PAGE)

- 👉 Cada página debe hablar de un solo **tema**.
- 👉 Usa títulos claros, subtítulos, párrafos cortos e imágenes livianas.
- ✍️ Acción hoy: mejora una página de servicio y un caso de estudio con esta estructura.

4. OPTIMIZA TU PERFIL EN GOOGLE

- 👉 Tu ficha de Google Business es vital: agrega fotos buenas, completa categorías, responde preguntas.
- 👉 Pide reseñas con palabras clave: “Me ayudaron con diseño de interiores en Envigado”.
- ✍️ Acción hoy: consigue **3 reseñas nuevas guiadas**.

5. HAZ CLÚSTER DE CONTENIDOS

- 👉 Publica un artículo “pilar” (ej. Casas campestres en Antioquia) y varios artículos cortos conectados: costos, permisos, materiales, iluminación, casos reales.
- ✍️ Acción hoy: dibuja 1 pilar y 5 temas relacionados para publicarlos en 3 semanas.

6. MUESTRA AUTORIDAD

👉 Publica antes/después, testimonios con nombre y barrio, métricas y premios.

✍️ Acción hoy: agrega un bloque de “Resultados medibles” a tu mejor caso.

7. OPTIMIZA TUS IMÁGENES

👉 Renombra archivos con intención (ej. cocina-remodelada-medellin.jpg).

👉 Usa descripciones simples: “cocina en L con madera clara y luz natural”.

✍️ Acción hoy: renombra y añade descripción a 5 fotos clave.

8. SEO TAMBIÉN EN INSTAGRAM

👉 Ajusta nombre del perfil con una palabra clave: “Arquitecto casas campestres | Antioquia”.

👉 Incluye ubicación, hashtags locales y descripciones ricas en palabras clave.

✍️ Acción hoy: actualiza tu nombre y bio, y edita tu último Reel con ubicación y keywords.

9. USA HASHTAGS CON ESTRATEGIA

👉 Combina 3 tipos:

- Local: #ArquitectoMedellín
- Temático: #CasaCampestre
- Diferenciador: #Neuroarquitectura

✍️ Acción hoy: crea 3 grupos de hashtags (uno por servicio).

10. MIDE LO QUE REALMENTE IMPORTA

👉 En Google: revisa qué páginas reciben clics.

👉 En Instagram: observa guardados, mensajes y clics a WhatsApp.

✍️ Acción hoy: identifica tus 3 posts más guardados y conviértelos en artículos web.

📌 **TIP FINAL: CADA POST, FOTO O CASO DE ESTUDIO DEBE TERMINAR CON UN LLAMADO A LA ACCIÓN (CTA):**

- **“DESCARGA LA CHECKLIST GRATUITA”**
- **“AGENDA UNA ASESORÍA EXPRESS”**
- **“ESCRÍBENOS CASA CAMPESTRE POR DM”**